

## 「VERSANT 英語 S&W チャレンジ」キャンペーン規約

### 第1条（規約の目的）

1. この「VERSANT 英語 S&W チャレンジ」キャンペーン規約（以下、「本規約」といいます。）は、株式会社日本経済新聞社（以下、「日経」といいます。）が提供する英語力測定テスト「VERSANT Speaking Test」および「VERSANT Writing Test」（以下、併せて「本商品」といいます。）の利用に関して、日経と本商品の利用を希望する者（以下、「申込者」といいます。）との間の各種の条件を定めるものです。
2. 申込者は、本規約の内容を自ら承諾し、本規約に違反した場合、当該違反行為から生じた日経の損害については、責任を負うものとします。

### 第2条（本商品の範囲・利用条件）

1. 申込者は、本規約に従って本商品を利用する契約（以下、「受験契約」といいます。）の締結、および受験料金の支払いを行い、本規約に従って本商品を利用してください。
2. 本商品は、申込者が英語にて口頭でマイクに入力する音声を、コンピュータを用いた音声認識および自動採点のシステムにより常に一定の客観的評価基準で採点する英語力測定テストですが、申込者の本人確認やテスト中の監督を実施せずに行うオンラインテストである点は予めご承知おきください。また、本商品が特定の目的に適合することの保証はいたしかねます。
3. 本商品は成人の音声をベースとした音声認識によるテスト方式のため、満16歳以上の申込者を対象とします。
4. 満18歳未満の申込者が本商品の申し込みをするためには法定代理人の同意が必要ですので、申し込みをする前に、法定代理人の事前の同意を得てください。満18歳未満の申込者が本商品の申し込みをした場合、当該同意を得たものとみなします。

### 第3条（本商品の申し込みと受験契約の成立）

1. キャンペーンへの申込は御1人様1回とさせていただきます。日本国内に御住まいの方に限ります。
2. 本商品の申し込みは、「VERSANT 英語 S&W チャレンジ」キャンペーンサイト(リンク先:<http://www.versant.jp/campaign/201901/>)（以下、「キャンペーンサイト」といいます）に定める申し込み手順により行うものとし、日経は、申込者による申し込みをもって本規約に同意したものとみなします。
3. キャンペーンのお申込期間は2019年2月25日（月）から2019年6月2日（日）までとします。また、Versant 受験期間は2019年2月26日（火）から2019年6月30日（日）までとなります。
4. 日経は、第2項に基づき申し込みを承諾するものとし、この場合に本規約を契約の内容とする受験契約が成立します。申込者は、日経の債務不履行による場合を除き、成

立した受験契約後の解約は受け付けません。

5. 日経は、申込者が次の各号に該当するかまたは該当するおそれがあると合理的に判断した場合、事前の通知なく受験契約を解除することができるものとします。
  - (1) 不備または誤った情報で本商品の申し込みを行った場合。
  - (2) 申込者に支払能力がないと日経が判断する場合
  - (3) 申込者が過去に日経に対して債務不履行または履行遅滞をした場合
  - (4) 過去に申込者が、本規約が禁止する事項に違反する行為をしたことがある場合
  - (5) 申込者が本商品と同様の事業内容を業とする者である場合、またはそのような第三者への本商品の情報提供を目的として受験契約を締結したと日経が合理的に判断した場合
  - (6) 日経から申込者への連絡が取れないかまたは著しく困難な場合
  - (7) その他、前各号に準じて、日経が不相当と判断する場合

#### 第4条（プレゼントについて）

1. VersantS&Wを受験された方の中から抽選で5名にギフト券（5,000円分）を進呈いたします。
2. 申込締切後抽選し、2019年7月下旬を目途に当選者にご連絡いたします。当選されなかった方への連絡はいたしません。
3. 法人契約でのお申し込み、日本経済新聞社グループの社員およびその関係者、またその家族の方はプレゼントの対象外となります。
4. 特典の換金および権利譲渡はできません。

#### 第5条（テストID）

1. 日経は、VERSANT Speaking Test, VERSANT Writing Testの2つのテストIDを本商品申し込み時に申込者が登録したメールアドレス宛の電子メールに、翌営業日に申込者に送付します。
2. VERSANT Speaking Testは、20点～80点もしくは「採点不可」「Late hangup」の結果を返します。VERSANT Writing Testは20点～80点もしくは「Late hangup」の結果を返します。採点不可となった場合でも、テストIDの再発行はいたしません。

#### 第6条（運用）

1. 本商品を利用するために必要な環境および受験推奨環境は、本商品の公式サイトに掲載します。申込者は、本商品を利用するにあたって必要となる情報機器、通信機器、ソフトウェア等の一切を、自らの責任と費用負担においてご準備の上、当該環境を満たした状態で受験してください。
2. 本商品のシステムに不具合もしくは障害が発生した場合、または日経もしくはピアソ

ン・ジャパン株式会社（以下、「ピアソン」といいます）が本商品のシステムを停止させた場合は、テストの進行または完了が妨げられたときに限り、日経は申込者からのお申し出により、当該テストにつき再受験用のテスト ID を発行いたします。他の事由（通信状態、受験機器および周囲の環境を含む利用環境ならびに誤操作等を含む。）は全て申込者の責任となり、再受験用のテスト ID は発行いたしかねますので、予めご了承ください。

3. 日経は、申込者と Versant スコアが本人のものであると保証はできません。
4. 日経は、申込者へいったん納品された受験番号（本件商品のテスト ID）については、返品を受け付けません。
5. 申込者が、受験番号（本件商品のテスト ID）を紛失した場合には、本商品のキャンペーンサイトに設置している「キャンペーンお問い合わせフォーム」からお問い合わせください。

#### 第7条（知的財産権）

本商品のソフトウェア、コンテンツ、商標、ロゴマークおよびマニュアル等（以下、「コンテンツ等」といいます。）に関する著作権その他一切の知的財産権は、ピアソンまたは他の権利者に帰属しています。申込者は、許可なくコンテンツ等につき第三者への開示、再利用、複製（録音を含む。）、蓄積、頒布、売却、譲渡、貸与、翻案、改変等を行わないでください。

#### 第8条（禁止事項）

1. 申込者は、本商品を利用するにあたり、次の各号に該当する行為をしないでください。
  - (1) テスト（解答を含む。）を録音する行為
  - (2) 本商品の正常な運営を妨げる行為（コンピューターウイルスを含むプログラムおよびその他の有害なプログラムを使用する行為を含む。）
  - (3) 他の申込者または第三者に危害を及ぼす行為
  - (4) 他の申込者に属する本商品利用者の地位を利用して本商品を利用する行為
  - (5) 日経の許可なく本商品に関する営業活動を行う行為
  - (6) その他、本規約に禁止の定めのある行為または本規約上の契約解除原因に該当する行為
  - (7) その他前各号に準じて日経が不相当と判断する行為
2. 前項の規定に反する行為があった場合、日経は申込者への本商品の全部または一部の利用を停止することがあります。また、申込者による前項の規定に反する行為により申込者が第三者からの損害賠償、名誉毀損その他の訴えを受けた場合には、全て申込者が自らの責任と費用において解決してください。

## 第9条（お問い合わせ）

1. 本商品の受験方法や利用に関するお問い合わせは、本商品の公式サイトに設置している「Versant お問い合わせフォーム」からピアソンの Customer Support までお願いします。テスト結果についての説明は致しません。
2. 本キャンペーンに関するお問い合わせは、本商品のキャンペーンサイトに設置している「キャンペーンお問い合わせフォーム」からお願いします。

## 第10条（個人情報）

1. 日経は、本商品の申し込みおよび本商品上において登録された申込者の個人情報について、イベントレジストから購入の際に入力された情報は「[日本経済新聞社の個人情報取り扱いについての考え方](#)」に従って細心の注意をもって管理し、本商品の円滑な提供のために利用します。
2. 日経は、本商品につきお問い合わせいただいた場合には、その回答に必要な範囲内で、申込者の個人情報をピアソン、株式会社日経イベント・プロ（以下、「日経イベント・プロ」といいます）に提供しますので、予めご了承ください。また、ピアソンはその回答に必要な範囲内で、当該個人情報を Pearson plc およびその子会社である NCS Pearson Inc に提供する場合がありますので、併せて予めご了承ください。日経が申込者からお問い合わせを受けた場合には、申込者がこれらに同意しているものとみなします。
3. 申込者は、日経が個人情報をその本人が特定できないかたちで統計的に処理し、公開する可能性があることを、予めご了承ください。
4. 申込者の個人情報の取扱いは、前二項に加えて次のとおりです。ピアソン、Pearson plc、NCS Pearson Inc および日経イベント・プロは、申込者に本商品を提供するために必要な範囲内で申込者の個人情報を取得、閲覧、削除する権限があります。

## 第11条（業務委託）

日経は、必要に応じて本商品に関する業務の全部または一部を、その費用と責任において第三者に委託することがあります。このうち、個人情報を取り扱う業務を第三者に委託する場合には、日経は、当該個人情報の取り扱いにつき日経が負っている義務と同等の義務を当該第三者に課すとともに、当該第三者につき必要な監督を行います。

## 第12条（本商品の変更・提供中止）

1. 日経は、本商品に関わる事項を変更する場合、予め申込者に通知します。
2. 前項に基づき、締結済みの受験契約の受験期限または仕様を申込者に不利に変更した場合、日経は、申込者の請求に基づき、当該受験契約に基づき発行したテスト ID を、変更前の受験期限または仕様に準じる新しいテスト ID へと交換します。

3. 日経またはピアソンが本商品の提供を中止することとなった場合には、日経は3箇月前までに申込者に通知することにより、受験契約を終了させることができるものとします。
4. 第1項に基づく変更または第3項に基づく受験契約の終了により、申込者に直接または間接の不利益または損害が生じたとしても、日経は第2項または前項以外の責任を負いかねますので、予めご了承ください。

#### 第13条（免責と損害賠償）

1. 天変地異、戦争、内乱、サイバーテロ、労働争議、火災、停電、法令による強権発動等、合理的に自らの責に帰することができない事由を直接の原因として、本規約上の義務に不履行もしくは遅滞または申込者が本商品利用のために使用した機器に損害等が生じても、日経はこれらに対する責任を負いかねます。
2. 申込者が本商品を利用することにより、申込者に直接または間接の不利益または損害が生じたとしても、当該不利益または損害の発生につき日経に故意または重大な過失がある場合を除いて、日経はその責任を負いかねます。
3. 前項に基づき日経が責任を負う場合、日経は当該責任に基づく損害賠償請求の原因となった個別の本商品に対して申込者が支払った受験料金を上限としてその損害を賠償します。

#### 第14条（本規約の変更）

日経は、必要に応じて随時本規約を変更することがあります。その場合、変更後の内容および効力発生時期を本商品の公式サイトに掲載することにより周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

#### 第15条（協議解決）

本規約に定めのない事項または各条項の解釈について疑義を生じた場合については、申込者、および日経は、そのつど誠意をもって協議し、円満に解決を図るよう努めます。

#### 第16条（準拠法・管轄合意裁判所）

1. 本規約は日本法に準拠します。
2. 申込者、および日経は、本規約または本規約に基づく契約に関し紛争が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

以上

(2019年2月27日制定)